



## Financieel Jaarverslag Tegenkracht, stichting kanker en sport 2012

Het jaar 2012 was, ondanks de economische crisis, een goed jaar. De stichting heeft 180 mensen aan een Sportplan op maat kunnen helpen.

De inkomsten aan schenkingen, vergoedingen voor zorg aan onze deelnemers en verkoop van merchandise namen met 30% toe. In de afgelopen jaren blijkt dat ieder jaar zo'n 60 tot 70% van de binnengekomen schenkingen en activiteiten (goede doelen) eenmalige acties zijn. Het geeft de druk aan om continue nieuwe aanwas van schenkingen of activiteiten te realiseren.

De liquiditeit verstevigde flink met zo'n € 27.000 t.o.v. 2011. Dit is tevens het resultaat. Er zijn geen activa, geen voorraden, geen voorzieningen en geen uitstaande debiteuren of crediteuren. De administratie wordt verwerkt conform het kasstelsel.

In 2012 hielpen we 180 deelnemers aan ons Sportplan op maat terwijl dit er 205 in 2011 waren. Voor de verlaging van het aantal deelnemers is geen direct aanwijsbare reden. We zien de kosten per deelnemer in de afgelopen jaren enorm toenemen. In 2010 was dit € 110 per deelnemer, in 2011 € 160 en in 2012 € 206. Dit betreft kosten die niet vergoed worden door de verzekeraar, en dus gefinancierd worden uit de goede doelen acties. De kostenontwikkeling betekent bijna een verdubbeling in 3 jaar tijd.

Hierdoor worden we enigszins belemmerd met het uitbreiden van het aantal deelnemers aan ons Sportplan op maat. De hoogte van de declaraties door onze deelnemers neemt sterk toe door de lagere vergoedingen vanuit de zorgverzekeraars. De vergoeding aan deelnemers bedroegen € 36.509 wat bijna 13% hoger is dan 2011, ondanks het 11% lagere aantal deelnemers.

De salarissen zijn voor de twee medewerkers die parttime werken (0,8 FTE). Zij dragen zorg voor de begeleiding van de deelnemers, regelen alle logistieke zaken met betrekking tot het Sportplan op maat, zij initiëren projecten om gelden te genereren en ondersteunen het bestuur.

Het bestuur doet haar werkzaamheden onbezoldigd.

Alleen specifiek te declareren kosten (zoals reiskosten, representatie of kantoormiddelen) worden vergoed. In 2012 was dit nog geen € 600.

Algemene kosten bestaan uit drukwerk, telefoonkosten, aanschaf kleding/merchandise en advertenties. In 2012 zijn deze gedaald door met name lagere advertentiekosten.

In 2013 verwachten we een lichte daling van de inkomsten door de economische situatie. Kostentechnisch verwachten we geen grote verschillen, alhoewel de lagere vergoedingen vanuit de ziektekostenverzekeraars een stijging van de vergoeding aan de deelnemers doet vermoeden.

'Aan ons allen de uitdaging om voldoende activiteiten en evenementen aan ons te verbinden om opbrengsten t.b.v. onze stichting te genereren'.

